

ОПШТИНА СТРУГА



**СТРАТЕГИЈА ЗА  
КУЛТУРА НА  
ОПШТИНА СТРУГА  
2017-2022**

СТРАТЕГИЈА



**ОПШТИНА СТРУГА**



**СТРАТЕГИЈА ЗА КУЛТУРА  
НА ОПШТИНА СТРУГА  
2017–2022**

**ноември, 2016 година**



# СОДРЖИНА

<b>1</b>	<b>Извршно резиме .....</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>Вовед .....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Визија.....</b>	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>Принципи и вредности .....</b>	<b>10</b>
<b>5</b>	<b>Тековни политики на Општина Струга за културата .....</b>	<b>11</b>
<b>6</b>	<b>Стратешка карта .....</b>	<b>13</b>
<b>7</b>	<b>Стратешки приоритети и мерки на Општина Струга за културата до 2020 година.....</b>	<b>14</b>
7.1	Управување со буџетот .....	14
7.2	Развој на капацитетите .....	14
7.3	Обезбедување услуги .....	15
7.4	Задоволни граѓани .....	16
<b>8</b>	<b>Избалансирана карта на показатели на Општина Струга во културата .....</b>	<b>17</b>
<b>9</b>	<b>Мониторинг и евалуација.....</b>	<b>20</b>

## Листа на кратенки

ОМ	организации на младите
ЕЛС	единица на локалната самоуправа
ЕУ	Европска Унија
ЕК	Европска комисија
ИКТ	информациско-комуникациски технологии
РМ	Република Македонија
ИКП	избалансирана карта на показатели
ПЕСТ	политичко-легислативна, економска, социјална и технолошка (анализа)
СВОТ	анализа на јаките и слабите страни, можностите и законите
ФООМ	Фондација Отворено општество – Македонија

## Терминолошки појаснувања

Во документот се користат термини и изрази кои, во зависност од нивната секојдневна употреба во различни сектори од општеството, можат да доведат до нивна различна перцепција. Заради разбирливост и јасна дистинкција на користените изрази, треба да се имаат предвид следниве појаснувања:

1. **Култура** – „... збир на духовни, материјални, интелектуални и емоционални посебности на едно општество или општествена група, во кои не се опфатени само уметноста и литературата, туку начинот на живеење, начин на живеење во заедница, вредносните системи, традиции и верувања.“<sup>1</sup>  
[Култура] е комплексна целина која ги вклучува: знаењето, верувањата, уметноста, моралот, законите, обичаите и секоја друга способност и навика стекнати од страна на [човек] како член на општеството.<sup>2</sup>
2. **Уметност** – форма на свесно изразување на културата кој вклучува креативни, симболични и естетски елементи
3. **Културни индустрии** – културни индустрии се оние индустрии што ги комбинираат создавањето, производството и комерцијализацијата на креативни содржини кои се од духовна и културна природа. Нивната содржина обично е заштитена со авторски права и тие можат да бидат во форма на добра или услуги. Културните индустрии генерално вклучуваат: печатење, објавување и мултимедија, аудио-визуелни, фонографски и кинематографски продукции, како и занаети и дизајн.
4. **Креативни индустрии** – креативните индустрии опфаќаат поширок спектар на активности кои ги вклучуваат културните индустрии како и сите други културни или уметнички форми и процеси, без разлика дали се остваруваат во живо или се произведени како посебна

---

<sup>1</sup> УНЕСКО, 2001

<sup>2</sup> <http://www.unesco.org/new/en/social-and-human-sciences/themes/international-migration/glossary/cultural-diversity/>

единица. Креативните индустрии се оние индустрии чии производи или услуги содржат значителен елемент на уметничка или креативна работа и вклучуваат активности како што се архитектурата и рекламирањето.

5. **Организација** – секое здружение, фондација, сојуз, како и секој организациски облик на странска организација или друга форма на здружување, регистрирани во согласност со одредбите на Законот за здруженијата и фондациите.
6. **Маргинализирани групи** – во оваа група спаѓаат лицата од малцинските етнички заедници, лицата со посебни потреби и лицата кои се дел од ЛГБТ заедницата.<sup>3</sup>
7. **Организација со статус од јавен интерес** – организација која стекнала статус на организација од јавен интерес во согласност со Законот за здруженијата и фондациите.
8. **Граѓански сектор** – организациите регистрирани во согласност со Законот за здруженијата и фондациите. Стратегијата ги користи термините граѓански организации, граѓански здруженија, граѓанско општество, невладини организации кои реферираат на потесната дефиниција, како синоними за здруженијата и фондациите, т.е. со еден збор, граѓански сектор.
9. **Општина** – единица на локалната самоуправа, како заедница на жителите на одредено подрачје, утврдено со закон, која преку своите органи и преку администрацијата и организираниите јавни служби, овозможува вршење на надлежностите пропишани со закон.
10. **Јавно-приватно партнерство (ЈПП)** – договори каде што приватниот сектор партнерски придонесува со финансии и/или на друг начин кон зајакнување на инфраструктурни објекти и услуги кои традиционално биле исклучиво обезбедени од страна на владата.
11. **Информациско-комуникациски технологии (ИКТ)** – збир од технологии кои се занимаваат со обработката, чувањето и комуникацијата на информациите, вклучувајќи ги сите видови компјутерски и комуникациски системи.
12. **Стратешка карта** (од англиски Strategic Map) – логичка структура која покажува логична причинско-последична поврзаност меѓу стратешките приоритетни цели.
13. **Избалансирана карта на показатели ИКП** (од англиски Balance Scorecard) е систем на стратешко планирање и управување кој се користи во бизнисот, јавниот сектор и во непрофитните организации.

---

<sup>3</sup> Стратегијата ги третира сите лица и групи во специфичниот контекст кој се обработува, а не како една група.

# 1 ИЗВРШНО РЕЗИМЕ

Процесот на стратешко планирање е дизајниран за да се изгради заедничка визија за иднината, за да се постават приоритетите, да се фокусираат енергијата и ресурсите во општината и да осигури дека советниците, градоначалникот, вработените и другите засегнати страни кои се учесници во процесот, работат на остварувањето на заедничките цели.

Стратешката карта на Општина Струга во областа култура го покажува патот по кој општината може да ја постигне својата визија за развојот, за местото и улогата на културата во општината во периодот 2017–2022 година. Преку избалансираната карта на показатели (ИКП),<sup>4</sup> документот ги обезбедува приоритетните цели, клучните показатели за нивното постигнување, целните вредности кои Општината сака да ги постигне, како и мерките и иницијативите што треба да го обезбедат нивното постигнување.

Доследното следење и реализацијата на мерките и иницијативите содржани во документот од страна на градоначалникот, општинската администрација и Советот на Општината, како и соодветната финансиска поддршка, ќе обезбедат постигнување на визијата и доверба во посветеноста, транспарентноста и ефикасноста на Општина Струга во решавањето на проблемите и потребите на граѓаните поврзани со културата во општината.

Сеопфатниот инклузивен процес на стратешко планирање овозможи да се дефинираат визијата и стратешките приоритети групирани во однос на четирите перспективи од избалансираната карта на показатели.

## Визија

СТРУГА Е МУЛТИКУЛТУРНА ОПШТИНА, ПРЕПОЗНАТО СВЕТСКО НАСЛЕДСТВО НА УНЕСКО СО БОГАТА ОТВОРЕНА СЦЕНА, АКТИВНА КРЕАТИВНОСТ И КУЛТУРЕН ТУРИЗАМ.

### Стратешки приоритети

- **Задоволни граѓани**
  - ЗГ 1. Креирање мултикултурна политика и мултикултурни содржини.
  - ЗГ 2. Препознатливост на општината како дел од охридскиот регион заштитен од УНЕСКО.
  - ЗГ 3. Создавање услови за пројавување на културниот и природниот диверзитет во различните форми на културното живеење.
- **Обезбедување услуги**
  - ОУ 1. Зголемување на посетеноста на локалните културни, археолошки и природни локалитети и знаменитости.
  - ОУ 2. Создавање услови за креативно изразување.
  - ОУ 3. Воспоставување функционални локални културни институции.
- **Развој на капацитетите**
  - РК 1. Воспоставување ефективен и ефикасен систем за идентификација, дефинирање и имплементирање политики од областа на културата.
- **Управување со буџетот**
  - УБ 1. Зголемување на буџетските средства за реализација на културните манифестации.
  - УБ 2. Зголемување на небуџетските средства за реализација на културните манифестации.

---

<sup>4</sup> Kaplan, R. and Norton, D., *The Balanced Scorecard, Measures that Drive Performance*, Harvard Business Review (1992)



## 2 ВОВЕД

Главното ниво на организирање и поддршка на културата е Општината, која често ги делегира своите надлежности во областа на културата и културните случувања кон организациите кои работат во доменот на културата, а овозможува и поддршка на одредени услуги или културни настани, додека буџетите на општините се главните извори за финансирање настани од културата на локално ниво, односно, на културата генерално. Голем број проблеми кои се однесуваат на културата на локално ниво се последица на отсуството или неможноста на општините да ја поддржат финансиски имплементацијата на културните политики; на отсуството и непоттикнувањето заедничка соработка на сите засегнати страни кои работат во областа култура (граѓански здруженија, институции, културни работници, уметници и др.) и на селективниот пристап на централната власт во однос на поддршката на имплементацијата на културните политики на локално ниво.

Општина Струга во целост ја препознава важноста и улогата на културата во развојот на општината, како во однос на развојот и подобрувањето на севкупниот стандард на граѓаните, така и во однос на животот во заедницата како целина. Тргувајќи од овие факти, Општина Струга, преку процесот на стратешко планирање, одлучи да ги мобилизира сите засегнати страни околу прашањето на културата во општината и да ги поттикне сите засегнати страни во општината, кои работат или се поврзани во областа култура, да ја унапредат својата соработка. *Стратегијата на Општина Струга за култура 2017–2022* е резултат на таа заложба и се заснова на соработката на Општината со сите засегнати страни за локалните политики за култура и има за цел да обезбеди инклузивен и интерактивен процес со учество на граѓанскиот сектор, институциите, културните работници и индивидуи во процесите на дефинирање на развојните активности и иницијативи на Општина Струга во областа култура, како и да создаде предуслови за креирање ефикасни и одржливи партнерства. Стратегијата, заедно со Акцискиот план, е подготвена на консултативен и партиципативен начин, во периодот мај – ноември 2016 година.<sup>5</sup>

Создавањето квалитетни предуслови, посветеноста на највисоките раководни структури и мотивираноста на засегнатите страни за учество во процесот се главните фактори за успешно стратешко планирање. Во оваа насока беше обезбеден еден сеопфатен пристап, како и посветеност и активно учество на членови на Советот, општинската администрација, институции, граѓански здруженија, културни работници и индивидуи во процесот на креирање на Стратегијата. Имено, процесот на креирање на Стратегијата беше претходно поткрепен со серија обуки за претставниците на локалната самоуправа и организациите за партиципативно креирање на политиките и стратешко планирање со користење избалансирана карта на показатели. На процесот на стратешко планирање му претходеше изработка на сеопфатна анализа на тековната состојба во општината, која беше реализирана преку анализа на постојните релевантни документи, како и преку прашалници и интервјуа со сите засегнати страни, како од општинската администрација, така и со претставници на организациите кои работат во областа култура.<sup>6</sup> Во процесот на изработка на Стратегијата беа земени предвид сите постојни стратешки документи за политиките за култура на локално, регионално и национално ниво. Процесот продолжи со организација на три работилници за изработка на Стратегијата и Акцискиот план, со цел да се

<sup>5</sup> Изработката на Стратегијата е поддржана во рамките на проектот Граѓанско учество за локална демократија финансиран од **Европската комисија** во рамки на **IPA Civil Society Facility and Media Programme 2014**, а се имплементираше од **Фондацијата Отворено општество – Македонија (ФООМ)** во соработка со **Центарот за развој на локалната демократија (ЦРЛД)** во периодот 2016–2017 година.

<sup>6</sup> Извештај за тековната состојба во областа култура во Општина Струга, мај 2016.

обезбедат отворена дебата и усогласување на политиките и предложените стратешки приоритети и мерки, како и да се зголеми чувството на сопственост во однос на изготвената стратегија и зголемување на фокусираноста и одговорноста во процесот на нејзината имплементација. Стратешкото планирање се засноваше на користењето на моделот на избалансирана карта на показатели и се состоеше од:

- сеопфатна анализа и истражување на тековната состојба во општината во областа култура (две фази);
- анализа на засегнатите страни;
- обуки за засегнатите страни (3-те горенаведени обуки);
- изработка на PEST анализа;
- изработка на SWOT и TOWS анализа;
- формулирање на визијата и мисијата;
- идентификување и утврдување на принципите и вредностите;
- дефинирање и јасна селекција на стратешките приоритетни цели;
- изработка на стратешка карта;
- дефинирање на клучните показатели на изведбата;
- одредување на почетните и целните вредности за секој клучен показател на изведбата (вклучувајќи показател на изведба на крајот на првиот акциски план);
- идентификување мерки и активности за постигнување на целните вредности;
- изработка на избалансирана карта на показатели;
- претрес на изработените материјали и документи со засегнатите страни (директни учесници во нивната изработка);
- изработка на нацрт-верзија на Стратегијата;
- јавна расправа;
- предлог-верзија на Стратегија и на Акцискиот план.

Стратегијата е изработена врз основа на Извештајот за тековната состојба во областа култура во Општина Струга и стратешката анализа на состојбата, а е придружена со Акциски план во кој се поместени конкретни активности и проекти кои ќе придонесат за исполнување на утврдените стратешки приоритети и мерки во насока на постигнување на визијата на Општината.

Документот е во согласност со:

- Националната стратегија за култура на Република Македонија (Министерство за култура) 2013–2017 година;
- Програмата за развој на Југозападниот плански регион 2015–2019 година;
- Стратегијата за млади на Општина Струга за периодот 2015–2020 година и
- Стратегијата на Општина Струга за соработка со граѓанскиот сектор за периодот 2015–2020 година.

### 3 ВИЗИЈА

#### **СТРУГА Е МУЛТИКУЛТУРНА ОПШТИНА, ПРЕПОЗНАТО СВЕТСКО НАСЛЕДСТВО НА УНЕСКО СО БОГАТА ОТВОРЕНА СЦЕНА, АКТИВНА КРЕАТИВНОСТ И КУЛТУРЕН ТУРИЗАМ.**

*Оваа визија на Општина Струга ќе се обезбеди со доследно почитување на утврдените принципи и вредности во партнерство со организациите кои работат во областа култура, преку: натамошно зголемување на износот на финансиските средства од буџетски и небуџетски извори наменети за програмите за култура во општината; воспоставување ефективен и ефикасен систем за идентификација, дефинирање и имплементирање политики од областа на културата; воспоставување функционални локални културни институции; создавање услови за креативно изразување; креирање мултикултурни политики и мултикултурни содржини; и валоризирана препознатливост на општината како дел од Охридскиот регион заштитен од УНЕСКО.*

## 4 ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ

Во процесот на реализирање на стратешките приоритети и мерки за остварување на визијата на Општина Струга за развој на културата во периодот 2017–2022 год., ќе се раководиме според следниве принципи и вредности:

- **ТРАНСПАРЕНТНОСТ** – Ќе се промовира што повисоко ниво на јавност на информациите со кои се располага, услугите коишто се нудат, процедурите според кои се извршуваат, критериумите според кои се обезбедуваат и трошоците на чинење за нивна реализација. Општината ќе обезбеди видливост во насока на препознавање на проблемите и приоритетните потреби во доменот на културата од страна на засегнатите страни и локалната заедница како краен корисник.
- **ОТВОРЕНОСТ** – Во општина Струга се поттикнуваат сите облици на соработка, без разлика на етничката, религиозната, родовата, сексуалната и генерациска припадност. Отворање нови хоризонти преку создавање можности за изразување во сите облици и форми на квалитетно дејствување
- **КРЕАТИВНОСТ** – Изнаоѓање креативни и иновативни методи и форми за непречено одвивање на културните политики и настани и нивен континуиран развој, со цел задоволување на потребите на локалната заедница.
- **ЕДНАКВОСТ** – Општина Струга ќе овозможи еднаков пристап и шанси за сите засегнати страни (директни и индиректни), право на пристап до информации, институционален, организациски и индивидуален развој, пристап до достапните финансиски средства и услуги, притоа почитувајќи ги родовата рамноправност, недискриминацијата, слободата, достоинството и безбедноста на сите засегнати страни и крајни корисници.
- **МУЛТИКУЛТУРАЛИЗАМ** – Општина Струга ќе овозможи почитување на различностите во сите области на човековиот живот, толеранција, како и афирмација на уметничките и креативните пристапи насочени кон негување и развивање на меѓукултурниот дијалог меѓу младите.
- **ПОСВЕТЕНОСТ** кон зајакнување на капацитетите на општинската администрација, културните работници, претставниците на граѓаните и граѓанските организации, како најзначаен општествен ресурс, со цел ефикасно и ефективно работење и реализирање на активностите во рамките на стратешките определби, предвидените општински програми и инклузивност во креирањето на претстојните програми, проекти, мерки и активности во доменот на културата.

## 5 ТЕКОВНИ ПОЛИТИКИ НА ОПШТИНА СТРУГА ЗА КУЛТУРАТА

Според стратешката анализа, во Општина Струга во минатиот период не се регистрирани обиди за креирање локални политики за култура, а во моментов, Општината нема валидни стратешки документи во областа култура. Својот стратешки развој во областа култура Општината го темели и реализира врз основа на годишните програми за култура кои ги усвојува Советот на Општината, на предлог од Комисијата за одбележување празници и манифестации, доделување награди и признанија. Во ситуација кога не се изготвени политики и стратешки документи кои се однесуваат исклучиво на културата, развојот на оваа област се заснова на краткорочните политики на Советот на Општината и на градоначалникот или на активности за кои постои можност за реализација во согласност со постоечките финансиски можности на Општината или други извори на финансирање (централен буџет, донатори, заеми, јавно-приватно партнерство итн.).

Во организациската структура на Општината, културното живеење е во надлежност на Секторот за образование, култура и спорт – Одделение за култура, спорт и млади. Според Систематизацијата на работните места во Општината, од пет работни позиции во Одделението за култура, спорт и млади, само две директно се однесуваат на културата: „соработник за култура“ и „регистратор на проекти во културата“

Во моментов, проектите што се однесуваат на културата во Општина Струга се дел од активностите во Годишната програма за култура (Програма К4) врз основа на која се реализира финансирањето на активностите поврзани со културата. Преку Програмата за култура, Општината во најголем обем поддржува традиционални манифестации и настани кои се одржуваат на нејзината територија (Струшки вечери на поезијата, фестивалот „Кенге Јехо“, еднонеделни културни манифестации на Албанците, Македонците, Турците, Ромите и Власите, како и петнаесетина редовни манифестации од различни видови уметност и од популарната култура). Дел од средствата предвидени со Програмата за култура се наменети за покривање на техничките трошоци за одржување културни манифестации, за сместување на учесниците во културните активности и за поддршка на културно-уметничките друштва.

Средствата што се одвојуваат од буџетот на Општината за поддршка на активностите во областа култура се незначителни. Најголем дел од активностите поврзани со културата се финансирани преку трансфер на средства до организациите кои работат во областа култура. Во поголемиот број случаи, буџетот на Општина Струга е само презентираан на јавните расправи, и организациите не се вклучени во неговото креирање.

Преку кабинетот на градоначалникот, Општината практикува политика на „отворена врата“ за граѓанските здруженија и други организатори на настани од областа на културата, за поддршка на одржувањето настани и манифестации од областа на културата.

Институциите од областа на културата на територијата на општината се со статус национални установи, и Општината нема воспоставено механизам преку кој би можела да влијае врз нивното работење.

За информирање на пошироката јавност за настаните и манифестациите од културата, Општината испраќа соопштенија и покани за следење на настаните до локалните и националните медиуми, а информациите за работењето на Општината во врска со културата се објавуваат на веб-страницата на Општината.

Седниците на Советот се јавни и отворени за сите заинтересирани. Дневниот ред за секоја седница редовно се објавува на општинската веб-страница, а сите заинтересирани граѓани или организации можат на сопствено барање да ги добијат материјалите од седниците.

Според низа показатели (БДП по глава на жител, вработеност, инвестиции во основни средства итн.), Југозападниот регион, генерално, а во тие рамки, и Општина Струга, е меѓу посиромашните во РМ. Општина Струга има негативно миграциско салдо. Либерализацијата на визниот режим, сиромаштијата и сè поголемите можности за младите да учат, студираат и да работат надвор од државата овозможуваат зголемување на трендот на иселување на младото и работоспособно население од општината.

Општината е мултикултурна и мултиетничка заедница, со традиција на соживот и помагање на сограѓаните. Порастот на етничката исклучивост и на меѓуетничката нетрпеливост во РМ претставува закана за развојот на Општина Струга, вклучително и за развојот на културата.

## 6 СТРАТЕШКА КАРТА

Стратешката карта дава целосна слика на причинско-последичната поврзаност на приоритетите на Општина Струга во постигнувањето на визијата за развој на културата до 2022 година, преку четири перспективи:

- **Задоволни граѓани;**
- **Обезбедување услуги;**
- **Развој на капацитетите и**
- **Управување со буџетот.**

Врз основа на сеопфатните анализи на секоја од перспективите се дефинирани стратешките приоритетни цели (стратегии) за секоја перспектива одделно.

**ВИЗИЈА: СТРУГА Е МУЛТИКУЛТУРНА ОПШТИНА, ПРЕПОЗНАТО СВЕТСКО НАСЛЕДСТВО НА УНЕСКО СО БОГАТА ОТВОРЕНА СЦЕНА, АКТИВНА КРЕАТИВНОСТ И КУЛТУРЕН ТУРИЗАМ**

### ЗАДОВОЛНИ ГРАЃАНИ:

З П. КРЕИРАЊЕ  
МУЛТИКУЛТУРНА  
ПОЛИТИКА И  
МУЛТИКУЛТУРНИ  
СОДРЖИНИ

З В.  
ПРЕПОЗНАТЛИВ  
ОСТНА  
ОПШТИНАТА  
КАК ДЕЛ ОД  
ОХРИДСКИОТ

З В. СОЗДАВАЊЕ  
УСЛОВИЈА  
ПРОЈАВУВАЊЕ  
КУЛТУРНИОТ  
ПРИРОДНИОТ  
ДИВЕРЗИФИКАТ  
РАЗЛИЧНИТЕ

### ОБЕЗБЕДУВАЊЕ УСЛУГИ:

ОУ1. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА  
ПОСЕТНОСТА НА  
ЛОКАЛНИТЕ КУЛТУРНИ,  
АРХЕОЛОШКИ И  
ПРИРОДНИ ЛОКАЛИТЕТИ И  
ЗНАМЕНИТОСТИ

ОУ2. СОЗДАВАЊЕ  
УСЛОВИ ЗА  
КРЕАТИВНО  
ИЗРАЗУВАЊЕ

ОУ3. ВОСПОСТАВУВАЊЕ  
ФУНКЦИОНАЛНИ  
ЛОКАЛНИ КУЛТУРНИ  
ИНСТИТУЦИИ

### РАЗВОЈ НА КАПАЦИТЕТИТЕ:

РК1. ВОСПОСТАВУВАЊЕ ЕФЕКТИВЕН И  
ЕФИКАСЕН СИСТЕМ ЗА  
ИДЕНТИФИКАЦИЈА, ДЕФИНИРАЊЕ И  
ИМПЛЕМЕНТИРАЊЕ ПОЛИТИКИ ОД  
ОБЛАСТА НА КУЛТУРАТА

### УПРАВУВАЊЕ СО БУЏЕТОТ:

УБ1. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА  
БУЏЕТСКИТЕ СРЕДСТВА ЗА  
РЕАЛИЗАЦИЈА НА КУЛТУРНИТЕ  
МАНИФЕСТАЦИИ

УБ2. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА НЕБУЏЕТСКИТЕ  
СРЕДСТВА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА  
КУЛТУРНИТЕ МАНИФЕСТАЦИИ

**ПРИНЦИПИ/ВРЕДНОСТИ: ТРАНСПАРЕНТНОСТ, ОТВОРЕНОСТ, КРЕАТИВНОСТ, ЕДНАКВОСТ, МУЛТИКУЛТУРАЛИЗАМ, ПОСВЕТЕНОСТ**

## 7 СТРАТЕШКИ ПРИОРИТЕТИ И МЕРКИ НА ОПШТИНА СТРУГА ЗА КУЛТУРАТА ДО 2020 ГОДИНА

### 7.1 *Управување со буџетот*

Во однос на финансиската перспектива, јаки страни на Општина Струга се досегашното искуство со редовната финансиска поддршка што се одделува од буџетот на Општината за организациите кои работат во областа култура, искуството на општинската администрација и организациите коишто работат во областа културата да аплицираат и имплементираат проекти финансирани од меѓународните организации. Сепак, и покрај долгогодишната практика за финансирање на организациите кои работат во областа култура, делот од буџетот што се користи за оваа намена е многу мал и недоволен, што е една од слабите страни во оваа перспектива. Покрај оваа, како значајни слаби страни се идентификувани: недоволното ниво на учество на организациите кои работат во областа култура при планирањето на програмите и буџетот; непостоењето јавни процедури за доделување средства; незаинтересираноста на бизнис секторот за поголема поддршка на културата во општината; како и слабата соработка меѓу централната и локалната власт.

Зголемувањето на буџетот за потребите на културата и пристапот до ЕУ-фондовите се идентификувани како најзначајни можности, додека немањето поддршка од централната власт, несогласувањата на политичките партии на локално ниво и неликвидноста на Општината се главните закани во оваа перспектива.

Поради овие причини, треба да се изберат стратегии за подобрување кои ќе ги користат предностите на можностите, преку надминување на слабите страни, како и стратегии за избегнување коишто ќе ги минимизираат слабите страни и ќе ги надминат заканите. Во одредена мера, може да се земат предвид и офанзивните стратегии кои ќе ги користат јаките страни за да ги искористат предностите на можностите.

Стратешките приоритетни цели што произлегоа од стратешката анализа на перспективата *Управување со буџетот* се две офанзивни стратегии (УБ 1 и УБ 2):

- УБ 1. Зголемување на буџетските средства за реализација на културните манифестации.
- УБ 2. Зголемување на небуџетските средства за реализација на културните манифестации.

За постигнување на овие приоритети потребни се мерки за создавање транспарентен процес за креирање на годишната програма за култура – вклучување на организациите кои работат во областа култура во процесот на планирање на буџетот; мерки за зголемување на капацитетот за користење државни и меѓународни средства; како и мерки за воспоставување јавен-приватен дијалог во областа култура.

### 7.2 *Развој на капацитетите*

Јаки страни на Општина Струга од аспект на перспективата *Развој на капацитетите* се: младата, мултиетничка и двојазична администрација, големиот број млади и талентирани млади уметници, како и отвореноста за соработка со организациите од областа на културата. Меѓутоа, недоволната координираност и некипираност на општинската администрација, несоодветната



кадровска политика и недостигот од знаења и вештини за креирање и имплементација на локалните политики за култура се најзначајните слаби страни во оваа перспектива.

За реализирање на промените и адаптирање на внатрешните организациски процеси за обезбедување поквалитетни услуги, неопходно е да се креира поволна организациска клима за учење и раст, т.е. за развој на капацитетите. Создавањето локална организација која ќе ги обедини сите напори за развој на културата во општината, за користење на ЕУ-фондовите, учеството во тековните проекти и користењето на новите технологии се можности за зголемување на капацитетите на поединците и организациите вклучени во процесот на развој на културата во општина Струга. Како закани се идентификувани негативните демографски трендови и партизацијата проследена со непотизмот и корупцијата.

Во оваа перспектива преовладуваат слабостите, но тие се следени од идентификуваните јаки страни. Анализата посочува дека треба да се развијат стратегии кои ќе ги минимизираат слабите страни, како и стратегии коишто ќе ги користат јаките страни за да ги искористат предностите на можностите.

Стратешките приоритети што произлегоа од стратешката анализа на перспективата *Развој на капацитетите* се една стратегија за подобрување: (РК 1)

- РК 1. Воспоставување ефективен и ефикасен систем за идентификација, дефинирање и имплементирање политики од областа на културата.

За постигнување на овие приоритети потребни се мерки за обезбедување услови за формирање партнерски односи на Општината со организациите од општината за заедничко учество во проекти од областа на културата; создавање локален општински кластер за култура; обезбедување услови за соработка, вмрежување и зајакнување на капацитетот на културно-уметничките друштва од различни етникуми и сфери.

### **7.3 Обезбедување услуги**

При анализата на оваа перспектива се идентификуваа значителен број слаби страни, но и значителен број можности. Нивниот број во однос на јаките страни и закани е неколкупати поголем, што упатува на заклучокот дека треба да се развијат стратегии кои ќе ги користат предностите на можностите преку надминување на слабите страни.

Стратешките приоритети што произлегоа од стратешката анализа на перспективата *Обезбедување услуги* се три стратегии за подобрување (ОУ 1, ОУ 2 и ОУ 3):

- ОУ 1. Зголемување на посетеноста на локалните културни, археолошки и природни локалитети и знаменитости.
- ОУ 2. Создавање услови за креативно изразување.
- ОУ 3. Воспоставување функционални локални културни институции.

За постигнувањето на овие приоритети потребни се мерки за креирање маркетинг стратегија за култура; подобрување на туристичката инфраструктура; мерки за брендирање на културните производи; создавање креативни работилници и клубови; воспоставување функционален младински културен центар; мерки за воспоставување локални културни институции и обезбедување услови за креативно творење.

## 7.4 *Задоволни граѓани*

Гледано од аспект на развојот на културата, јака страна на Општина Струга е тоа што е мултикултурна општина со богата традиција, туристички град со добра местоположба, општина која во поголем дел е под заштита на УНЕСКО, како дел од Охридскиот регион кој е едно од 39-те мешовити наследства во светот заштитени од УНЕСКО, општина со богат културен диверзитет.

Со оглед на големиот број идентификувани јаки страни и можности, треба да се развијат стратегии кои ќе ги користат јаките страни за искористување на можностите, како и стратегии коишто ќе ги развиваат слабите страни за да се искористат можностите.

Стратешките приоритети што произлегоа од стратешката анализа на перспективата *Задоволни граѓани* се три различни стратегии, две офанзивни стратегии (ЗГ 1 и ЗГ 2) и една стратегија за подобрување (ЗГ 3):

- ЗГ 1. Креирање мултикултурна политика и мултикултурни содржини.
- ЗГ 2. Препознатливост на општината како дел од Охридскиот регион заштитен од УНЕСКО.
- ЗГ 3. Создавање услови за пројавување на културниот и природниот диверзитет во различните форми на културното живеење.

За постигнувањето на овие приоритети потребни се мерки за обезбедување услови и механизми за поддршка и промоција на мултикултурни настани; организирани промоции на Струшкиот регион како дел од поширокиот Охридски регион, заштитен од УНЕСКО; едукација на факторите и нивно вмрежување; креирање механизми за поддршка на креативното изразување и културното живеење; и интерактивно вклучување на посетителите во подготовката и реализирањето на настаните.

## 8 ИЗБАЛАНСИРАНА КАРТА НА ПОКАЗАТЕЛИ НА ОПШТИНА СТРУГА ВО КУЛТУРАТА

Избалансираната карта на показатели овозможува подобро да се следи кои стратешки чекори ќе ги преземе Општина Струга за развој на културата во периодот 2017–2022 година и кои резултати треба да ги постигне за да ја реализира својата визија за развој на културата во општината.

Со цел да се обезбедат подобар стратешки фокус и приоритетизација во имплементирањето на активностите, како основа за напредокот е дадена почетната вредност, односно, 2016 година. Варијабилата, односно, индикативната вредност на показателот е поделена на оние кои треба да се остварат во 2019 година (со првиот Акциски план) и индикативни целни вредности коишто треба да се достигнат на крајот од имплементацијата на Стратегијата до 2022 година.

Избалансираната карта на показатели е дадена подолу.

**ИЗБАЛАНСИРАНА КАРТА НА ПОКАЗАТЕЛИ НА ОПШТИНА СТРУГА ОД ОБЛАСТА НА КУЛТУРАТА  
2017–2022**

**ВИЗИЈА:**

***СТРУГА Е МУЛТИКУЛТУРНА ОПШТИНА, ПРЕПОЗНАТО СВЕТСКО НАСЛЕДСТВО НА УНЕСКО СО БОГАТА ОТВОРЕНА СЦЕНА, АКТИВНА КРЕАТИВНОСТ И КУЛТУРЕН ТУРИЗАМ***

Приоритети	Показатели	Почетна вредност	Целни вредности		Мерки/иницијативи
		2016	2019	2022	
<b>ЗАДОВОЛНИ ГРАЃАНИ</b>					
ЗГ 1. КРЕИРАЊЕ МУЛТИКУЛТУРНА ПОЛИТИКА И МУЛТИКУЛТУРНИ СОДРЖИНИ	1.1 БРОЈ НА ОРГАНИЗИРАНИ НАСТАНИ	20 настани во годината	мин. 30 настани годишно	мин. 40 настани годишно	1. ОБЕЗБЕДУВАЊЕ УСЛОВИ И МЕХАНИЗМИ ЗА ПОДДРШКА И ПРОМОЦИЈА НА МУЛТИКУЛТУРНИ НАСТАНИ
ЗГ 2. ПРЕПОЗНАТЛИВОСТ НА ОПШТИНАТА КАКО ДЕЛ ОД ОХРИДСКИОТ РЕГИОН ЗАШТИТЕН ОД УНЕСКО	2.1 БРОЈ НА СПОМНУВАЊА НА СТРУГА КАКО ДЕЛ ОД УНЕСКО РЕГИОНОТ	0 спомнувања на годишно ниво	мин. 30 настани годишно	мин. 50 спомнувања годишно	1. ОРГАНИЗИРАНИ ПРОМОЦИИ НА СТРУШКИОТ РЕГИОН КАКО ДЕЛ ОД УНЕСКО 2. ЕДУКАЦИЈА НА ФАКТОРИТЕ И НИВНО ВМРЕЖУВАЊЕ
ЗГ 3. СОЗДАВАЊЕ УСЛОВИ ЗА ПРОЈАВУВАЊЕ НА КУЛТУРНИОТ И ПРИРОДНИОТ ДИВЕРЗИТЕТ ВО РАЗЛИЧНИТЕ ФОРМИ НА КУЛТУРНОТО ЖИВЕЕЊЕ	3.1 СТЕПЕН НА ЗАДОВОЛСТВО НА ПОСЕТИТЕЛИТЕ	ТДО	40% од посетителите ги оцениле настаните	70% од посетителите ги оцениле настаните	1. КРЕИРАЊЕ МЕХАНИЗМИ ЗА ПОДДРШКА НА КРЕАТИВНОТО ИЗРАЗУВАЊЕ И КУЛТУРНОТО ЖИВЕЕЊЕ
	3.2 БРОЈ НА КРЕИРАНИ РАЗЛИЧНИ ФОРМИ ЗНАЧАЈНИ ЗА КУЛТУРНОТО ЖИВЕЕЊЕ	ТДИ	2 нови форми годишно	5 нови форми годишно	2. ИНТЕРАКТИВНО ВКЛУЧУВАЊЕ НА ПОСЕТИТЕЛИТЕ ВО ПОДГОТОВКАТА И РЕАЛИЗИРАЊЕТО НА НАСТАНИТЕ
<b>ОБЕЗБЕДУВАЊЕ НА УСЛУГИ</b>					
ОУ 1. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА ПОСЕТЕНОСТА НА ЛОКАЛНИТЕ КУЛТУРНИ, АРХЕОЛОШКИ И ПРИРОДНИ ЛОКАЛИТЕТИ И ЗНАМЕНИТОСТИ	1.1 БРОЈ НА ГЕНЕРИРАНИ СОДРЖИНИ	ТДИ	>20 годишно	>36 годишно	1. КРЕИРАЊЕ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА ЗА КУЛТУРА
	1.2 ЗГОЛЕМЕН БРОЈ НА ПОСЕТИТЕЛИ НА ГОДИШНО НИВО	ТДО	+10%	+15%	2. ПОДОБРУВАЊЕ НА ТУРИСТИЧКАТА ИНФРАСТРУКТУРА
ОУ 2. СОЗДАВАЊЕ УСЛОВИ ЗА КРЕАТИВНО ИЗРАЗУВАЊЕ	2.1 БРОЈ НА РЕАЛИЗИРАНИ РАЗЛИЧНИ/НОВИ КРЕАТИВНИ НАСТАНИ	0	4	10 по 2 годишно	1. МЕРКИ ЗА БРЕНДИРАЊЕ НА КУЛТУРНИТЕ ПРОИЗВОДИ
					2. СОЗДАВАЊЕ КРЕАТИВНИ РАБОТИЛНИЦИ И КЛУБОВИ
ОУ 3. ВОСПОСТАВУВАЊЕ ФУНКЦИОНАЛНИ ЛОКАЛНИ КУЛТУРНИ ИНСТИТУЦИИ	3.1 БРОЈ НА ЛОКАЛНИ ФУНКЦИОНАЛНИ ИНСТИТУЦИИ	0	2 институции	5 институции	1. ВОСПОСТАВУВАЊЕ ФУНКЦИОНАЛЕН МЛАДИНСКИ КУЛТУРЕН ЦЕНТАР
					2. МЕРКИ ЗА ВОСПОСТАВУВАЊЕ НА

						ЛОКАЛНИ КУЛТУРНИ ИНСТИТУЦИИ 3. ОБЕЗБЕДУВАЊЕ УСЛОВИ ЗА КРЕАТИВНО ТВОРЕЊЕ
<b>РАЗВОЈ НА КАПАЦИТЕТИ</b>						
РК 1. ВОСПОСТАВУВАЊЕ ЕФЕКТИВЕН И ЕФИКАСЕН СИСТЕМ ЗА ИДЕНТИФИКАЦИЈА, ДЕФИНИРАЊЕ И ИМПЛЕМЕНТИРАЊЕ ПОЛИТИКИ ОД ОБЛАСТА НА КУЛТУРАТА		1.1 БРОЈ НА ЗАЕДНИЧКИ РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ МЕЃУ ОПШТИНАТА И НВО	0	7	15	1. ОБЕЗБЕДУВАЊЕ УСЛОВИ ЗА ФОРМИРАЊЕ ПАРТНЕРСКИ ОДНОСИ НА ОПШТИНАТА СО ЗГ ЗА ЗАЕДНИЧКО УЧЕСТВО ВО ПРОЕКТИ ОД ОБЛАСТА НА КУЛТУРАТА
		1.2 ВРЕДНОСТ НА РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ	ТДИ	18 милиони денари	60 милиони денари	2. СОЗДАВАЊЕ ЛОКАЛЕН ОПШТИНСКИ КЛАСТЕР ЗА КУЛТУРА
		1.3 БРОЈ НА АКТИВНИ КУД ОД РАЗЛИЧНИ ЕТНИКУМИ	6	7	8	3. ОБЕЗБЕДУВАЊЕ УСЛОВИ ЗА СОРАБОТКА, ВМРЕЖУВАЊЕ И ЗАЈАКНУВАЊЕ НА КАПАЦИТЕТОТ НА КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКИТЕ ДРУШТВА ОД РАЗЛИЧНИ ЕТНИКУМИ И СФЕРИ
<b>УПРАВУВАЊЕ СО БУЏЕТОТ</b>						
УБ 1. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА БУЏЕТСКИТЕ СРЕДСТВА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА КУЛТУРНИТЕ МАНИФЕСТАЦИИ		1.1 % ОД БУЏЕТОТ НА ОПШТИНАТА КОЈ СЕ ИЗДВОЈУВА ЗА КУЛТУРНИ НАСТАНИ	1%	1,5%	2%	1. ТРАНСПАРЕНТЕН ПРОЦЕС ЗА КРЕИРАЊЕ НА ГОДИШНАТА ПРОГРАМА ЗА КУЛТУРА
		1.2 ВИСИНА НА ИЗНОСОТ ОД БУЏЕТОТ НАМЕНЕТ ЗА КУЛТУРНИ НАСТАНИ	4,5 милиони денари	6 милиони денари	8 милиони денари	2. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА ТРАНСПАРЕНТНОСТА ВО ПРОЦЕСОТ НА БУЏЕТИРАЊЕ И ДОДЕЛУВАЊЕ БУЏЕТСКИ СРЕДСТВА
УБ 2. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА НЕБУЏЕТСКИТЕ СРЕДСТВА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА КУЛТУРНИТЕ МАНИФЕСТАЦИИ		2.1 ВИСИНА НА СРЕДСТВАТА ОД ЦЕНТРАЛНИОТ БУЏЕТ	ТДИ	ТДО	ТДО	1. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА КАПАЦИТЕТОТ ЗА КОРИСТЕЊЕ ДРЖАВНИ И МЕЃУНАРОДНИ СРЕДСТВА
		2.2 ВИСИНА НА СРЕДСТВАТА ОД МЕЃУНАРОДНИ ФОНДНОВИ	7,2 милиони денари	20 милиони денари	54 милиони денари	
		2.3 ВИСИНА НА СРЕДСТВАТА ОД ЈПП	0	ТДИ	ТДИ	2. МЕРКИ ЗА ВОСПОСТАВУВАЊЕ ЈАВЕН-ПРИВАТЕН ДИЈАЛОГ ВО ОБЛАСТА НА КУЛТУРАТА
		2.4 ВИСИНА НА СРЕДСТВАТА ОД ПРИВАТНИ ИНИЦИЈАТИВИ	ТДИ	ТДО	ТДО	
<b>ВРЕДНОСТИ: ТРАНСПАРЕНТНОСТ, ОТВОРЕНОСТ, КРЕАТИВНОСТ, ЕДНАКВОСТ, МУЛТИКУЛТУРАЛИЗАМ, ПОСВЕТЕНОСТ</b>						

## 9 МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА

Избалансираната карта на показатели претставува значајна алатка за мониторинг на имплементацијата на *Стратегијата за култура на Општина Струга 2017–2022*, со оглед на тоа дека сите цели и мерки – финансиски и нефинансиски – произлегуваат од визијата. Остварувањето на придобивките од ИКП на Општината се следи преку извештаи, дискусии, комуникација, ажурирање и дејствување. Извештаите од ИКП на Општината се изготвуваат квартално по определен редослед. Притоа, во процесот на следење, своја улога имаат градоначалникот, секретарот и раководителите на секторите одговорни за имплементација на мерките и активностите за соодветните стратешки приоритетни цели.

Улогата на градоначалникот е да назначи одговорно лице за следење на имплементацијата на *Стратегијата за култура на Општина Струга 2017–2022*. Лицето одговорно за следење на имплементацијата на Стратегијата ги врши следниве активности:

- го координира прибирањето на информациите од секторите;
- ги известува раководителите на секторите за крајните рокови за доставување на секторските извештаи;
- ги консолидира секторските извештаи во единствен Извештај за ИКП на Општина Струга за културата;
- го доставува консолидираниот извештај до секретарот, градоначалникот и до советниците на Општина Струга и
- го следи и го спроведува процесот на внесување промени во ИКП.

Улогата на раководителите на секторите во процесот на следење на постигнувањето на целните вредности од ИКП на Општина Струга за култура се состои од:

- определување одговорно лице за секој показател од стратешките приоритети кои се дел од секторските цели;
- изготвување извештај за спроведувањето на активностите на ниво на секторот и
- учество во ревидирањето на показателите за секоја приоритетна цел која е дел од секторските цели.

Лицето одговорно за секој показател од стратешките приоритетни цели во процесот на следење на постигнувањето на целните вредности од ИКП ги врши следниве активности:

- го координира прибирањето на информациите во рамките на секторот;
- го известува раководителот на секторот за крајните рокови за доставување на секторскиот извештај;
- изработува единствен секторски извештај и го доставува до раководителот на секторот;
- го следи и го спроведува процесот на внесување на промените во ИКП.

Освен за мониторинг, ИКП ќе се користи и за евалуација на спроведувањето на стратешкиот план, со цел да се утврди дали биле постигнати планираните цели на политиката на ефикасен начин и дали и до кој степен се јавиле несакани ефекти. Нарушувањето или прекинувањето на причинско-последичната поврзаност на приоритетите, како и непостигнувањето на целните вредности на показателите за одделни приоритети ќе даде информации за тоа дали и какви измени треба да се направат во стратешкиот план.

Општината ќе изработи одделен план за управување со културата на локално ниво, како оперативен документ на Општината, кој ќе ги дефинира поблиску односите и процесите меѓу сите вклучени засегнати страни и актери во процесот на имплементација на Стратегијата за култура на Општина Струга.

**АКЦИСКИ ПЛАН**  
**ЗА**  
**ЛОКАЛНАТА СТРАТЕГИЈА НА**  
**ОПШТИНА СТРУГА ЗА КУЛТУРА**  
**ЗА ПЕРИОДОТ 2017–2019 ГОДИНА**

ноември, 2016 година





## СОДРЖИНА

ВОВЕД.....	4
СТРАТЕШКА КАРТА.....	5
ЦЕЛИ НА АКЦИСКИОТ ПЛАН.....	6
АКТИВНОСТИ ВО АКЦИСКИОТ ПЛАН.....	7
АКЦИСКИ ПЛАН ЗА ЛОКАЛНАТА СТРАТЕГИЈА НА ОПШТИНА СТРУГА ЗА КУЛТУРА ЗА ПЕРИОДОТ 2017–2019.....	8
ИЗВОРИ НА ФИНАНСИРАЊЕ НА АКЦИСКИОТ ПЛАН.....	24
МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА.....	25

## ВОВЕД

Потребата на Општина Струга за стратешки документ во културата произлезе уште за време на реализацијата на проектот „Општина по мерка на граѓаните“ и подготовката на стратегиите за млади, за соработка на општината со граѓанскиот сектор, за социјална политика и за образование.

Главните стратешки определби на сегашните и идните потреби на Општина Струга во културата се дефинирани во *Стратегијата на Општина Струга за култура 2017–2022*. Стратегијата содржи дефинирана визија, водечките принципи за нејзината имплементација, како и стратешките приоритети, мерки, иницијативи и активности за постигнување на зацртаната визија.

Дефинираната визија, водечките принципи за нејзината имплементација, како и стратешките приоритети и мерки се прикажани во Стратешката карта на Општина Струга за култура. И таа претставува приказ на причинско-последичната поврзаност во постигнувањето на визијата на Општината во доменот на културата која треба да се исполни со директно вклучување на сите засегнати страни. Периодот за кој се однесува Стратегијата е 2017–2022 година. Реализацијата, структурно и оперативно ќе биде поделена во 2 акциски плана, едниот со период 2017–2019 и последователниот со период 2020–2022 година.

Релациите во спроведувањето на Стратегијата се дадени низ четирите перспективи:

- Задоволни граѓани;
- Обезбедување услуги;
- Развој на капацитетите и
- Управување со буџетот.

Стратешките приоритети (цели) се дефинирани врз основа на темелни анализи на секоја перспектива одделно (стратегииите).

# СТРАТЕШКА КАРТА

Стратешката карта дава слика за причинско-последичната поврзаност на приоритетите на Општина Струга во постигнувањето на визијата за КУЛТУРА до 2022 година, преку четири перспективи:

- Задоволни граѓани;
- Обезбедување услуги;
- Развој на капацитетите и
- Управување со буџетот.

Врз основа на сеопфатните анализи на секоја од перспективите се дефинирани стратешките приоритетни цели (стратегии) за секоја перспектива одделно.

## **ВИЗИЈА: СТРУГА Е МУЛТИКУЛТУРНА ОПШТИНА, ПРЕПОЗНАТО СВЕТСКО НАСЛЕДСТВО НА УНЕСКО СО БОГАТА ОТВОРЕНА СЦЕНА, АКТИВНА КРЕАТИВНОСТ И КУЛТУРЕН ТУРИЗАМ**

### **ЗАДОВОЛНИ ГРАЃАНИ:**

ЗГ1. КРЕИРАЊЕ  
МУЛТИКУЛТУРНА ПОЛИТИКА  
И МУЛТИКУЛТУРНИ  
СОДРЖИНИ

ЗГ2. ПРЕПОЗНАТЛИВОСТ  
НА ОПШТИНАТА КАКО  
ДЕЛ ОД ОХРИДСКИОТ  
РЕГИОН ЗАШТИТЕН ОД  
УНЕСКО

ЗГ3. СОЗДАВАЊЕ УСЛОВИ ЗА  
ПРОЈАВУВАЊЕ НА  
КУЛТУРНИОТ И ПРИРОДНИОТ  
ДИВЕРЗИТЕТ ВО РАЗЛИЧНИТЕ  
ФОРМИ НА КУЛТУРНОТО  
ЖИВЕЕЊЕ

### **ОБЕЗБЕДУВАЊЕ УСЛУГИ:**

ОУ1. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА  
ПОСЕТЕНОСТА НА  
ЛОКАЛНИТЕ КУЛТУРНИ,  
АРХЕОЛОШКИ И  
ПРИРОДНИ ЛОКАЛИТЕТИ  
И ЗНАМЕНИТОСТИ

ОУ2. СОЗДАВАЊЕ  
УСЛОВИ ЗА  
КРЕАТИВНО  
ИЗРАЗУВАЊЕ

ОУ3. ВОСПОСТАВУВАЊЕ  
ФУНКЦИОНАЛНИ  
ЛОКАЛНИ КУЛТУРНИ  
ИНСТИТУЦИИ

### **РАЗВОЈ НА КАПАЦИТЕТИТЕ:**

РК1. ВОСПОСТАВУВАЊЕ  
ЕФЕКТИВЕН И ЕФИКАСЕН СИСТЕМ  
ЗА ИДЕНТИФИКАЦИЈА,  
ДЕФИНИРАЊЕ И  
ИМПЛЕМЕНТИРАЊЕ ПОЛИТИКИ ОД  
ОБЛАСТА НА КУЛТУРАТА

### **УПРАВУВАЊЕ СО БУЏЕТОТ:**

УБ1. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА  
БУЏЕТСКИТЕ СРЕДСТВА ЗА  
РЕАЛИЗАЦИЈА НА  
КУЛТУРНИТЕ  
МАНИФЕСТАЦИИ

УБ2. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА НЕБУЏЕТСКИТЕ  
СРЕДСТВА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА  
КУЛТУРНИТЕ МАНИФЕСТАЦИИ

**ПРИНЦИПИ/ВРЕДНОСТИ: ТРАНСПАРЕНТНОСТ, ОТВОРЕНОСТ, КРЕАТИВНОСТ, ЕДНАКВОСТ, МУЛТИКУЛТУРАЛИЗАМ, ПОСВЕТЕНОСТ**

## ЦЕЛИ НА АКЦИОТ ПЛАН

Главната цел на Акцискиот план е да развие активности и проекти кои треба да се спроведат за да се обезбеди успешна имплементација на идентификуваните мерки за постигнување на целните вредности на секој од показателите за секој одделен дефиниран приоритет во Стратегијата. Заедно, Стратегијата и Акцискиот план за култура ќе бидат основните алатки кои ќе ја водат Општина Струга низ процесите за постигнување на визијата на Општината за развој на културата.

Акцискиот план ги дефинира активностите на Општината во однос на културата кои треба да се преземат во периодот 2017–2022 година. При создавањето на Акцискиот план во координација со сите засегнати страни кои учествуваа во неговото креирање, беше констатирано дека треба да се подели на два дела. Едниот за периодот 2017–2019 и вториот за периодот 2020–2022 година. Со тоа, ќе се овозможи спроведување на Стратегијата во овој временски период според критериумите на приоритетна потреба и реален пристап до финансиски средства за реализација на активностите во согласност со предвидениот буџет на Општината и другите извори на финансирање. Притоа, дел од дефинираните активности ќе бидат започнати и завршени во предвидената временска рамка, додека дел од нив ќе започнат во временскиот период на Првиот акциски план, но нивната целосна реализација ќе биде завршена во периодот предвиден за целосно спроведување на Стратегијата (до крајот на 2022 година), односно, со Вториот акциски план. За таа цел, во текот на 2019 година треба да се изработи акциски план за периодот 2020–2022 година. За негова изработка ќе се користат информациите и резултатите од веќе изработениот Акциски план (2017–2019 година), со можност да се ревидира и усогласи.

Поради фактот дека овој акциски план е проектиран врз основа на претпоставени капацитети и достапни финансиски средства, постои реална можност дел од дефинираните активности, иако наведени, да не бидат реализирани во периодот на важност на овој документ. Доколку постојат основа и услови за нивна реализација, тие ќе бидат префрлени во следниот акциски план 2020–2022.

Со оглед на фактот дека во овој момент, Одделението за култура во Општина Струга не е целосно функционално, за спроведување на Акцискиот план на годишно ниво, ќе треба да се доекипира и да воспостави меѓусекторска соработка (ЛЕР, Одделението за меѓународна соработка и ЕУ фондови, Одделение за човечки ресурси итн.).

Во мерките, иницијативите и активностите предложени во Акцискиот план дополнително ќе бидат разработени проекти кои јасно ќе ги дефинираат проектните цели и очекуваните резултати, индикаторите, потребните трошоци, како и субјектите одговорни за нивната реализација.

Рамката на Акцискиот план е направена врз основа на *Стратегијата на Општина Струга за култура 2017–2022*. Процесот на акциското планирање се изведе во соработка со заинтересираните страни – учесници на планирачките сесии (работилници) – и низ процес на јавни расправи и консултации со надлежните институции од културата, културните работници и граѓанскиот сектор кој работи во секторот култура во општина Струга.

## АКТИВНОСТИ ВО АКЦИСКИОТ ПЛАН

За реализација на секој од приоритетите се дефинирани мерки. Активностите се инструменти со чија реализација се спроведува секоја мерка. Тие се прикажани во табелата подолу.

Дефинираните активности ја дооформуваат Стратегијата, а со нивната реализација, всушност, таа се исполнува. Тие се конкретни акции кои се дизајнирани и кои треба да се преземат во рамки на мерките, а со цел да се постигнат стратешките приоритети (цели) во секоја од четирите перспективи. Активностите се мошне разновидни поради фактот што дефинираните стратешки приоритети се комплексни и може да бидат постигнати единствено преку преземање мноштво најразлични чекори.

Во основа, активностите бараат човечки, технички и финансиски ресурси за нивно реализирање.

Во процесот на идентификување на активностите претставени во Акцискиот план, беа земени предвид следниве фактори:

- Да се однесуваат на идентификуваните мерки од Стратегијата. Потребата активноста да биде јасно идентификувана и изразена од сите заинтересирани страни преку отворен и интерактивен процес.
- Спроведувањето на мерките, иницијативите и активностите да биде поддржано и координирано од заинтересираните страни и партнери во целиот процес на реализација (подготовка/планирање, воспоставување структура, обезбедување финансиски средства и крајна реализација).
- Мерките, иницијативите и активностите да имаат влијание врз развојот на соработката помеѓу општината, институциите и граѓанските здруженија кои работат во доменот на културата, културните работници и сите други засегнати страни. Влијанието на активноста треба да биде артикулирано во форма на индикатор (показател) кој ќе го мери самото влијание пред нејзиното започнување и во текот на имплементацијата, па сè до нејзиното завршување.
- Мерките, иницијативите и активностите да бидат реални и остварливи од технички и финансиски аспект заради постигнување на целите за кои се реализира.
- Мерките, иницијативите и активностите да бидат поврзани и меѓусебно да се поддржуваат. Тие треба да бидат компатибилни меѓу себе заради возможно координирање и да создадат заемно прифатливи и добитни решенија за целната група за која се наменети.

# АКЦИСКИ ПЛАН ЗА ПЕРИОДОТ 2017–2019

ОПШТИНА: СТРУГА		ОБЛАСТ: КУЛТУРА				
ПЕРСПЕКТИВА: ЗАДОВОЛНИ ГРАЃАНИ						
ПРИОРИТЕТ: ЗГ 1. КРЕИРАЊЕ МУЛТИКУЛТУРНА ПОЛИТИКА И МУЛТИКУЛТУРНИ СОДРЖИНИ		ПОКАЗАТЕЛ 1.1. БРОЈ НА ОРГАНИЗИРАНИ НАСТАНИ				
		Почетна вредност: 20 настани во годината		Целна вредност (2019): минимум 30 настани годишно	Целна вредност (2022): минимум 40 настани годишно	
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активноста/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
1.1. ОБЕЗБЕДУВАЊЕ УСЛОВИ И МЕХАНИЗМИ ЗА ПОДДРШКА И ПРОМОЦИЈА НА МУЛТИКУЛТУРНИ НАСТАНИ	1. Подготовка и објавување брошура со културни настани и календар на нивното одржување	1. 1000 брошури, испечатени и дистрибуирани	Туризам (Т)	до крај на 2017 година	120.000 денари /буџет на Општина Струга	1. Раководителот на Одделението за култура, спорт и млади 2. Раководител на Одделението за туризам
	2. Подготовка на културна мапа на општина Струга	1. Минимум 1000 дистрибуирани примероци 2. Минимум 5 поставени големи инфомапи во општина Струга	Т	до крај на 2017 година	150.000 денари/буџет на Општина Струга	1. Раководителот на Одделението за култура, спорт и млади 2. Раководителот на Одделението за туризам

ОПШТИНА: СТРУГА			ОБЛАСТ: КУЛТУРА			
ПЕРСПЕКТИВА: ЗАДОВОЛНИ ГРАЃАНИ						
ПРИОРИТЕТ: ЗГ 2. ПРЕПОЗНАТЛИВОСТ НА ОПШТИНАТА КАКО ДЕЛ ОД ОХРИДСКИОТ РЕГИОН ЗАШТИТЕН ОД УНЕСКО		ПОКАЗАТЕЛ 2.1. БРОЈ НА СПОМНУВАЊА НА СТРУГА КАКО ДЕЛ ОД УНЕСКО РЕГИОНОТ				
		Почетна вредност: 0	Целна вредност (2019): мин. 30 спомнувања годишно		Целна вредност (2022): мин. 50 спомнувања годишно	
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
2.1. ОРГАНИЗИРАНИ ПРОМОЦИИ НА СТРУШКИОТ РЕГИОН КАКО ДЕЛ ОД УНЕСКО	1. Креирање промотивна кампања за промоција на општина Струга како дел од УНЕСКО регионот	1. Минимум 5 усвоени нови начини за промоција	Т	до крај на 2017 година	120.000 денари / буџет на Општина Струга	1. Раководителот на Одделението за туризам
	2. Дизајнирање и поставување рекламни билборди на влезовите на градот и на значајни и фреквентни сообраќајници.	1. 5 Поставени билборди на главните влезови од градот и на магистралните патишта	Т	до крај на 2017 година	300.000 денари /буџет на Општина Струга	1. Раководителот на Одделението за туризам
	3. Креирање мултимедијални содржини за промоција	1. 10 нови рекламни содржини поставени на електронски, печатени медиуми	Т	до крај на 2017 година	300.000 денари / донатори/буџет на Општината	1. Раководителот на Одделението за туризам
	4. Дизајнирање и печатење инфолетоци	1. 2000 летоци дистрибуирани низ Македонија	Т	до крај на 2017 година	ТДО/ТДИ	1. Раководителот на Одделението за туризам
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
2.2. ЕДУКАЦИЈА НА ФАКТОРИТЕ И НИВНО ВМРЕЖУВАЊЕ	1. Организирање дискусии и дебати со релевантните фактори и со јавноста	1. Организирана серија од 4 дебати	Т	во текот на 2017	120.000 денари/ надворешни донатори /БОС	1. Претставници од ГЗ 2. Одделение за култура, спорт и млади 3. Здруженија на граѓани
	2. Организирање предавања во училиштата ( факултативни часови...)	1. 5 наставни часа во текот на учебната година	Т, образование (О)	континуирано во текот на 2017, 2018, 2019	не се потребни финансиски средства	1. Раководителот на Секторот за образование, култура и спорт
	3. Организирање работилници со туристичките работници, здруженијата на граѓани и туристичките водичи за начините на промоција на општина Струга како регион на УНЕСКО	1. Организирани минимум 4 работилници	Т	од 2017 до 2019	280.000 денари / средства од донатори / буџет на Општина Струга	1. Раководителот на Секторот за образование, култура и спорт
	4. Иницијатива/лобирање за соединување на Преспанскиот регион и Преспанското Езеро со делот под заштита на УНЕСКО	1. поднесена 1 иницијатива 2. одржани 5 работни средби	Т, заштита на животна средина (ЗЖС)	2017-2019	120.000 денари / буџет на Општина и надворешни извори на финансирање	1. Раководителот на Секторот за образование, култура и спорт

ОПШТИНА: СТРУГА		ОБЛАСТ: КУЛТУРА				
ПЕРСПЕКТИВА: ЗАДОВОЛНИ ГРАЃАНИ						
<b>ПРИОРИТЕТ:</b> ЗГ 3. СОЗДАВАЊЕ УСЛОВИ ЗА ПРОЈАВУВАЊЕ НА КУЛТУРНИОТ И ПРИРОДНИОТ ДИВЕРЗИТЕТ ВО РАЗЛИЧНИТЕ ФОРМИ НА КУЛТУРНОТО ЖИВЕЕЊЕ		<b>ПОКАЗАТЕЛ 3.1. СТЕПЕН НА ЗАДОВОЛСТВО НА ПОСЕТИТЕЛИТЕ</b>				
		Почетна вредност: нема податок		Целна вредност (2019): 40%		Целна вредност (2022): 70% од посетителите ги оцениле настаните
		<b>ПОКАЗАТЕЛ 3.2. БРОЈ НА КРЕИРАНИ РАЗЛИЧНИ ФОРМИ ЗНАЧАЈНИ ЗА КУЛТУРНОТО ЖИВЕЕЊЕ</b>				
		Почетна вредност: нема податок		Целна вредност (2019): 2 нови форми годишно		Целна вредност (2022): 5 нови форми годишно
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
3.1. КРЕИРАЊЕ МЕХАНИЗМИ ЗА ПОДДРШКА НА КРЕАТИВНОТО ИЗРАЗУВАЊЕ И КУЛТУРНОТО ЖИВЕЕЊЕ	1. Струшки вечери на поезијата – СВП	1. Одржани настани/реализирани активности	Со сите области	јули-август	Треба да се одреди (ТДО) /треба да се идентификува (ТДИ)	1. Одделение за култура, спорт и млади 2. НВО
	2. Детски фестивал – 1 јуни, Денот на детето			2 јуни	ТДО/ТДИ	
	3. ДРИМ-ОН – меѓународен фестивал за современа уметност			3 јули	ТДО/ТДИ	
	4. Кту фест (Овде фест) – фестивал за современ театар			4 јули	ТДО/ТДИ	
	5. Фестивал Кенге Јехо			6 август	ТДО/ТДИ	
	6. Струшка музичка есен			8 октомври	ТДО/ТДИ	
	7. Поддршка на културни содржини кои го промовираат културниот диверзитет /поддршка на културни недели на заедниците (албанска, македонска, турска, влашка, ромска, египќанска...):			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	еднонеделни културни манифестации на Албанците;					
	еднонеделни културни манифестации на Македонците;					
	еднонеделни културни манифестации на Турците;					
	еднонеделни културни манифестации на Ромите;					
	еднонеделни културни манифестации на Власите;					



ОПШТИНА: СТРУГА		ОБЛАСТ: КУЛТУРА				
ПЕРСПЕКТИВА: ЗАДОВОЛНИ ГРАЃАНИ						
ПРИОРИТЕТ: ЗГ 3. СОЗДАВАЊЕ УСЛОВИ ЗА ПРОЈАВУВАЊЕ НА КУЛТУРНИОТ И ПРИРОДНИОТ ДИВЕРЗИТЕТ ВО РАЗЛИЧНИТЕ ФОРМИ НА КУЛТУРНОТО ЖИВЕЕЊЕ		ПОКАЗАТЕЛ 3.1. СТЕПЕН НА ЗАДОВОЛСТВО НА ПОСЕТИТЕЛИТЕ				
		Почетна вредност: нема податок		Целна вредност (2019): 40%		Целна вредност (2022): 70% од посетителите ги оцениле настаните
		ПОКАЗАТЕЛ 3.2. БРОЈ НА КРЕИРАНИ РАЗЛИЧНИ ФОРМИ ЗНАЧАЈНИ ЗА КУЛТУРНОТО ЖИВЕЕЊЕ				
		Почетна вредност: нема податок		Целна вредност (2019): 2 нови форми годишно		Целна вредност (2022): 5 нови форми годишно
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
	еднонеделни културни манифестации на Египќаните;					
	еднонеделни културни манифестации на Арберешите.					
	8. Струшка софра			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	9. Ден на езерото – културен туризам (саем)			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	10. Светски ден на јазиците			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	11. Меѓународен ден на студентите			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	12. Меѓународен ден на жените			8 Март	ТДО/ТДИ	
	13. Театарски престави			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	14. Детски фестивал			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	15. Летник			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	16. Самер фест			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	17. Бела ноќ			5 мај	ТДО/ТДИ	
	18. Меѓународен ден на девојките			11 октомври	ТДО/ТДИ	
	19. Ден на албанската азбука			22 ноември	ТДО/ТДИ	

ОПШТИНА: СТРУГА		ОБЛАСТ: КУЛТУРА				
ПЕРСПЕКТИВА: ЗАДОВОЛНИ ГРАЃАНИ						
ПРИОРИТЕТ: ЗГ 3. СОЗДАВАЊЕ УСЛОВИ ЗА ПРОЈАВУВАЊЕ НА КУЛТУРНИОТ И ПРИРОДНИОТ ДИВЕРЗИТЕТ ВО РАЗЛИЧНИТЕ ФОРМИ НА КУЛТУРНОТО ЖИВЕЕЊЕ		ПОКАЗАТЕЛ 3.1. СТЕПЕН НА ЗАДОВОЛСТВО НА ПОСЕТИТЕЛИТЕ				
		Почетна вредност: нема податок		Целна вредност (2019): 40%		Целна вредност (2022): 70% од посетителите ги оцениле настаните
		ПОКАЗАТЕЛ 3.2. БРОЈ НА КРЕИРАНИ РАЗЛИЧНИ ФОРМИ ЗНАЧАЈНИ ЗА КУЛТУРНОТО ЖИВЕЕЊЕ				
		Почетна вредност: нема податок		Целна вредност (2019): 2 нови форми годишно		Целна вредност (2022): 5 нови форми годишно
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
	20. Средбите на Похум			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	21. Книжевни и поетски вечери за млади, промоции на нови изданија и сл.			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	22. Ден на наставниците Албанци			7 март	ТДО/ТДИ	
	23. Ревизија на народни носии			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	24. Литија на св. Ѓорѓи за Ѓурговден			7 мај	ТДО/ТДИ	
	25. Водици – Богојавление			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	26. Манифестации во Домот за култура			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	27. Ден на ослободувањето на Струга			8 Ноември	ТДО/ТДИ	
	28. Активности за поттикнување на уличната уметност (во соработка со Музичкото училиште – настани за собирање средства)			во текот на годината	ТДО/ТДИ	
	29. Креирање програма за уметнички резиденции и други активности за современи уметнички форми (улична уметност/мурали...)			тековно 2017–2019, тековни настани	ТДО/ТДИ	
	30. Поддршка на иницијативи за отворање културни инкубатори	1. 5 поддржани иницијативи 2. 2 отворени инкубатора	Т, млади (М), О	тековно 2017–2019	ТДО / Надворешни	1. Граѓански здруженија
	31. Формирање факултативни креативни секции во основните и средните училишта и поддршка на нивната работа	1. 100 ученици вклучени во училишните секции	М, О	тековно 2017-2019	не се потребни финансиски средства	1. Раководителот на Секторот за култура, спорт и млади 2. Директори на

ОПШТИНА: СТРУГА			ОБЛАСТ: КУЛТУРА			
ПЕРСПЕКТИВА: ЗАДОВОЛНИ ГРАЃАНИ						
<b>ПРИОРИТЕТ:</b> ЗГ 3. СОЗДАВАЊЕ УСЛОВИ ЗА ПРОЈАВУВАЊЕ НА КУЛТУРНИОТ И ПРИРОДНИОТ ДИВЕРЗИТЕТ ВО РАЗЛИЧНИТЕ ФОРМИ НА КУЛТУРНОТО ЖИВЕЕЊЕ		<b>ПОКАЗАТЕЛ 3.1. СТЕПЕН НА ЗАДОВОЛСТВО НА ПОСЕТИТЕЛИТЕ</b>				
		Почетна вредност: нема податок		Целна вредност (2019): 40%		Целна вредност (2022): 70% од посетителите ги оцениле настаните
		<b>ПОКАЗАТЕЛ 3.2. БРОЈ НА КРЕИРАНИ РАЗЛИЧНИ ФОРМИ ЗНАЧАЈНИ ЗА КУЛТУРНОТО ЖИВЕЕЊЕ</b>				
		Почетна вредност: нема податок		Целна вредност (2019): 2 нови форми годишно		Целна вредност (2022): 5 нови форми годишно
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
	32. Креативни катчиња (програма за работилници за деца и млади – запознавање со техники и алатки за креирање современи уметнички форми)	1. Отворени 3 креативни катчиња	М, О	тековно 2017– 2019	300.000 денари /надворешни донатори; буџет на Општина Струга	образовни институции  1. Претставници од граѓански здруженија 2. Одделение за култура, спорт и млади;
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
3.2 ИНТЕРАКТИВНО ВКЛУЧУВАЊЕ НА ПОСЕТИТЕЛИТЕ ВО ПОДГОТОВКАТА И РЕАЛИЗИРАЊЕТО НА НАСТАНИТЕ	1. Регрутирање волонтери при реализацијата на културните манифестации и настани организирани од страна на Општината	1. Број на вклучени волонтери	М, О	тековно	ТДО/ТДО	1. ТДО/ТДО
	2. Спроведување истражување за видот и типот на културните содржини кои граѓаните сакаат да ги видат	1. Подготвено и презентирано истражување	М, О	годишно	ТДО/ТДО	1. ТДО/ТДО
	3. Организирање фестивали/настани кои ја вклучуваат публиката	1. Степен на задоволство на учесниците во настаните	Т, спорт (СП)	цела година	ТДО/ТДО	1. ТДО/ТДО

ОПШТИНА: СТРУГА		ОБЛАСТ: КУЛТУРА				
ПЕРСПЕКТИВА: ОБЕЗБЕДУВАЊЕ УСЛУГИ						
<b>ПРИОРИТЕТ:</b> ОУ 1. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА ПОСЕТЕНОСТА НА ЛОКАЛНИТЕ КУЛТУРНИ, АРХЕОЛОШКИ И ПРИРОДНИ ЛОКАЛИТЕТИ И ЗНАМЕНИТОСТИ		<b>ПОКАЗАТЕЛ 1.1. БРОЈ НА ГЕНЕРИРАНИ СОДРЖИНИ</b>				
		Почетна вредност: 0		Целна вредност (2019): >15 годишно		Целна вредност (2022): >36 годишно
		<b>ПОКАЗАТЕЛ 1.2. ЗГОЛЕМЕН БРОЈ НА ПОСЕТИТЕЛИ НА ГОДИШНО НИВО</b>				
		Почетна вредност: 0		Целна вредност (2019): 20%		Целна вредност (2022): 50%
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
1.1. КРЕИРАЊЕ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЈА ЗА КУЛТУРА	1. Мапирање локални културни, археолошки и природни локалитети и знаменитости:	1. Мапирани минимум 28 објекти и локации	Т	2017–2019	почетен 150.000 ден. ТДО/буџет на Општина Струга, надворешни донатори, ТДИ	1. Одделение за култура, спорт и млади; НВО
	Лабунишки Бачила - Лабуништа					
	Локалитет Свети Илија – Делогожда					
	Царски Ливади – Враништа					
	Доцнеолитска наколна населба – кај Дрвен мост					
	Траса на пат Виа игнација – Франгово					
	Латинска црква – с. Џепин					
	Кула на Сефедин Пустина – Ливада					
	Музеј Виа кандавија – Ливада					
	Базилика Радолишта					
	Природонаучен музеј – изложба					
	Галерија на икони Св. Георги					
	Музејска поставка – Св. Никола Враништа					
	Базилика Окиси					
	Базилика Ташмаруништа					
	Амам Мустафа Челеби – Струга					
	Џамија Мустафа Челеби					
	Саат-кула – Струга					
	Манастир Св. Богородица – Калишта					
	Црква Св. Георгиј – Струга					
	Кале во село Модрич – Луково					
	Кале во село Јабланица					
	Кале во село Лабуништа					
Градиште – Мали Влај						
Родна куќа на Ибрахим Темо						
Куќа на Казим беј Влора						
ОУ Конгреси и Манастирит (струга)						

	Музеј Никола Незлобински – Струга					
	Галерија Вангел Коџоман – Струга – мозаици од Базилика Октиси					
	Спомен-дом, музеј на Браќа Миладиновци – Струга					
	Карактеристична струшка куќа					
	Горна Белица					
	Пештерска црква Богородица – Калишта					
	Пештерска црква Св.Спас – Вишни					
	Хелвети Хајати теке					
	Пештерска црква с. Радожда					
	Пештерска црква Св.Атанасиј – Елен Камен					
	Подводна населба Врбник					
	2. Креирање и ажурирање на посебна веб-страница за промоција на културата и природните ресурси	1. минимум 500 посети месечно во првата година	Т	до крај на 2017	180.000 денари./ надворешни донатори и буџет на Општина Струга	1. Одделение за информатичка технологија
	3. Посебна апликација за развивање на културниот туризам	1. минимум 10000 преземања на апликацијата	Т	до крај на 2018	110.000 денари./ надворешни донатори и буџет на Општина Струга	1. Одделение за информатичка технологија
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активноста/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
1.2. ПОДОБРУВАЊЕ НА ТУРИСТИЧКАТА ИНФРАСТРУКТУРА	1. Изградба на пристапни патишта кон културно-историските знаменитости	1. Минимум 5 новоизградени пристапи до локалитети	Т	2017–2019	ТДО / вонбуџетски средства; надворешни донатори	1. ЛЕР
	2. Реставрација на објекти од културно-историското наследство	1. 5 реставрирани објекти	Т	2017–2019	ТДО/вонбуџетски средства; надворешни донатори	1. ЛЕР

ОПШТИНА: СТРУГА			ОБЛАСТ: КУЛТУРА			
ПЕРСПЕКТИВА: ОБЕЗБЕДУВАЊЕ УСЛУГИ						
ПРИОРИТЕТ: ОУ 2. СОЗДАВАЊЕ УСЛОВИ ЗА КРЕАТИВНО ИЗРАЗУВАЊЕ		ПОКАЗАТЕЛ 2.1. БРОЈ НА РЕАЛИЗИРАНИ РАЗЛИЧНИ/НОВИ КРЕАТИВНИ НАСТАНИ				
		Почетна вредност: 0		Целна вредност (2019): 5		Целна вредност (2022): 10 по 2 годишно
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/Извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
2.1. МЕРКИ ЗА БРЕНДИРАЊЕ НА КУЛТУРНИТЕ ПРОИЗВОДИ	1. Уредување, изработка и печатење на пропаганден материјал (летоци и брошури)	1. Испечатени 2.000 летоци 2. Испечатени 500 брошури	Т	2017-2019	ТДО / надворешни донатори; буџет на Општина Струга	1. Раководителот на Одделението за туризам 2. Раководителот на Одделението за култура, спорт и млади
	2. Издавање сезонски информатор на културните настани во општина Струга	1. 300 примероци по сезона	Т	2017-2019	ТДО / надворешни донатори; буџет на Општина Струга	1. Раководителот на Одделението за туризам 2. Раководителот на Одделението за култура, спорт и млади
	3. Отворање туристички инфо-центри	1. 2 функционални туристички инфоцентра	Т	2017-2019	ТДО / надворешни донатори; буџет на Општина Струга	1. Раководителот на Одделението за туризам
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/Извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
2.2. СОЗДАВАЊЕ КРЕАТИВНИ РАБОТИЛНИЦИ И КЛУБОВИ	1. Организирање ликовни колонии	1. До минимум 30 дела кои би произлегле од колониите	Т, М	2017	250.000 денари / надворешни донатори; буџет на Општина Струга	1. Одделение за култура, спорт и млади 2. НВО
	2. Работилници за зачувување и изработка на народни носии	1. Број на конзервирани и изработени носии	Т, М	2017-2019	ТДО / надворешни донатори; буџет на Општина Струга	1. Одделение за култура, спорт и млади 2. НВО
	3. Креативна работилница за лица со посебни потреби	1. Број на вклучени лица со посебни потреби	Социјала (СО)	една година – до 31.12.2017	ТДО / надворешни донатори; буџет на Општина Струга	1. Одделение за социјална и детска заштита 2. НВО

ОПШТИНА: СТРУГА			ОБЛАСТ: КУЛТУРА			
ПЕРСПЕКТИВА: ОБЕЗБЕДУВАЊЕ УСЛУГИ						
ПРИОРИТЕТ: ОУ 3. ВОСПОСТАВУВАЊЕ ФУНКЦИОНАЛНИ ЛОКАЛНИ КУЛТУРНИ ИНСТИТУЦИИ		ПОКАЗАТЕЛ 3.1. БРОЈ НА ЛОКАЛНИ ФУНКЦИОНАЛНИ ИНСТИТУЦИИ				
		Почетна вредност: 0		Целна вредност (2019):		Целна вредност (2022): 5
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
3.1. ВОСПОСТАВУВАЊЕ ФУНКЦИОНАЛЕН МЛАДИНСКИ КУЛТУРЕН ЦЕНТАР	1. Обезбедување локација за МКЦ	1. Доделено решение за избор на локација (маркица во ДУП)	М, О	до 31.12.2017	ТДО/ТДИ	1. Раководителот на Одделението за просторно планирање, градби и заштита на животна средина 2. Градоначалник на општина Струга
	2. Оглас за избор на приватен партнер	1. Потпишан 1 договор за јавно-приватно партнерство	М, О	до 31.12.2017	ТДО/ТДИ	1. Општина Струга и приватен партнер
	3. Имплементација на договорот	1. Изграден 1 МКЦ	М, О	до крајот на 2019	ТДО / надворешни донатори; бизнис сектор; буџет на Општина Струга	1. Општина Струга и приватен партнер
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
3.2. МЕРКИ ЗА ВОСПОСТАВУВАЊЕ ЛОКАЛНИ КУЛТУРНИ ИНСТИТУЦИИ	1. Јавна дебата со културните институции при подготовката на годишната програма за култура	1. 30 Присутни претставници на институциите за култура 2. 10 годишно	М	2017- 2019	20.0000 денари / буџет на Општина Струга	1. Одделение за култура, спорт и млади 2. Директорот на Домот на културата 3. НОВ-а култура
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
3.3 ОВОЗМОЖУВАЊЕ УСЛОВИ ЗА КРЕАТИВНО ТВОРЕЊЕ	1. Набавка и ставање во функција на мобилна мултифункционална сцена за настани која ќе ја користат здруженија и поединци	1. 10 настани во годината за кои се користи сцената на активности.	Т, М, О	до крајот на 2018	Надворешни донатори/буџет на Општина Струга	1.Раководител на одделение за култура, спорт и млади;
	2. Изградба или адаптирање простор за одржување културни настани	1. 3 локации ставени во функција 2. 5 организирани настани годишно	Т, М, О	2019	Надворешни донатори/буџет на Општина Струга	1. Раководител на одделение за култура, спорт и млади;

ОПШТИНА: СТРУГА

ОБЛАСТ: КУЛТУРА

## ПЕРСПЕКТИВА: ОБЕЗБЕДУВАЊЕ УСЛУГИ

ПРИОРИТЕТ: ОУ 3. ВОСПОСТАВУВАЊЕ ФУНКЦИОНАЛНИ ЛОКАЛНИ КУЛТУРНИ ИНСТИТУЦИИ

ПОКАЗАТЕЛ 3.1. БРОЈ НА ЛОКАЛНИ ФУНКЦИОНАЛНИ ИНСТИТУЦИИ

Почетна вредност: 0

Целна вредност (2019):

Целна вредност (2022): 5

Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активноста/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
	3. Воспоставување соработка меѓу Општината и Министерството за култура за употреба на постоечкиот објект на Домот на културата без надоместок	1.Потпишан договор за Соработка	Со сите	2017	Министерство за култура	Градоначалник на општина Струга
	4. Иницијатива за промена на законот за ЕЛС за надлежностите на општините во областа култура	1.Поднесена иницијатива	Т, М	2019	Буџет на Општината	Градоначалник на општина Струга, преку ЗЕЛС



## ПЕРСПЕКТИВА: РАЗВОЈ НА КАПАЦИТЕТИТЕ

		ПОКАЗАТЕЛ 1.1. БРОЈ НА ЗАЕДНИЧКИ РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТИ МЕЃУ ОПШТИНАТА И НВО				
<b>ПРИОРИТЕТ:</b> РК 1. ВОСПОСТАВУВАЊЕ ЕФЕКТИВЕН И ЕФИКАСЕН СИСТЕМ ЗА ИДЕНТИФИКАЦИЈА, ДЕФИНИРАЊЕ И ИМПЛЕМЕНТИРАЊЕ ПОЛИТИКИ ОД ОБЛАСТА НА КУЛТУРАТА		Почетна вредност: 0		Целна вредност (2019): 6	Целна вредност (2022): 15	
		ПОКАЗАТЕЛ 1.2. ВРЕДНОСТ НА РЕАЛИЗИРАНИТЕ ПРОЕКТИ (евра)				
		Почетна вредност: 0		Целна вредност (2019): 200.000		Целна вредност (2022): 1.000.000
		ПОКАЗАТЕЛ 1.3. БРОЈ НА АКТИВНИ КУД ОД РАЗЛИЧНИ ЕТНИКУМИ				
		Почетна вредност: 6		Целна вредност (2019): 8		Целна вредност (2022): 8
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активноста/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
1.1. ОБЕЗБЕДУВАЊЕ УСЛОВИ ЗА ФОРМИРАЊЕ ПАРТНЕРСКИ ОДНОСИ НА ОПШТИНАТА СО ЗГ ЗА ЗАЕДНИЧКО УЧЕСТВО ВО ПРОЕКТИ ОД ОБЛАСТА НА КУЛТУРАТА	1. Организирање тркалезни маси за актуелни теми	1. Две тркалезни маси годишно 2. Минимум 40 присутни/ настан 3. Донесени заклучоци	М, Т	март и септември почнувајќи од 2017	Ин кинд/ ресурси на Општината	Програмски координатор ИНКА
	2. Обуки за Еразмус, Креативна Европа, ИПА	1. Минимум 2 обуки годишно 2. Минимум 40 обучени годишно	О,М, Т	2017–2019 – во континуитет	5.000–7.000 евра/годишно / ЕУ-инфоцентар; Агенција за е-образование	Раководителот на ЛЕР – во координација со општинскиот кластер за култура/ Раководителот на Одделението за култура, спорт и млади
	3. Идентификување/аплицирање за приоритетни програми и проекти	1. Минимум 2 интерсекторски партнерства 2. Минимум 2 заеднички проекта	О,М, Т, СО	2017–2019 3 годишно	50–100.000 евра/-европски фондови;-буџет на Општина прив. спонзорства	Раководителот на ЛЕР/ раководител на кластер за култура
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активноста/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
1.2. СОЗДАВАЊЕ ЛОКАЛЕН ОПШТИНСКИ КЛАСТЕР ЗА КУЛТУРА	1. Иницијатива за формирање кластер – процес на конституирање	1. Одржана конститутивна работилница 2. Усвоени правно-формална рамка и ингеренции на телото	Т,М,О	март 2017	12.000 евра/годишно / ТДИ	Раководителот на Одделението за култура, спорт и млади
	2. Усвојување програмски насоки на кластерот	1. Донесена програма	Т, М,	март–мај 2017	ТДО/ТДИ	Основачко собрание на кластерот

	3. Регистрација и избор на директор на кластерот	1. Регистриран кластер и именуван директор		мај-јули2017	ТДО/ТДИ	Основачко собрание/ управен одбор на кластерот
	4. Иницијатива за основање фонд за култура – даночно олеснување за бизнис заедницата (казина, обложувалници, ноќни клубови...)	1. Број на состаноци 2. Број на настани за собирање средства 3. Број на компании, фирми кои го помагаат фондот		септември 2017	ТДО/Општина Струга	Градоначалник на општина Струга во соработка со факторите во културата
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активноста/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
1.3. ОБЕЗБЕДУВАЊЕ УСЛОВИ ЗА СОРАБОТКА, ВМРЕЖУВАЊЕ И ЗАЈАКНУВАЊЕ НА КАПАЦИТЕТОТ НА КУЛТУРНИТЕ ДРУШТВА ОД РАЗЛИЧНИ ЕТНИКУМИ И СФЕРИ	1. Основање онлајн платформа/форум за заедничка промоција на активностите на уметничките друштва (календар на настани, програми, новости...)	1. Отворена и пристапна платформа 2. Посетеност на платформата	Т, М, О	2017	500 евра годишно/ буџет на Општина Струга	1. Одделение за информатичка технологија
	2. Поддршка на заеднички настани, организации или манифестации кои ја промовираат Струга во државата и надвор од неа	1. Шест настани годишно	Т, М, О	тековно	30.000 евра/ буџет на Општината; билети/економски активности во рамки на настаните	ТДИ
	3. Поддршка на централните приоритетни програми – (од висок интерес за развојот на културата ) субвенции за уметничките друштва (фестивали, смотри, колонии)	1. Осум културни друштва поддржани со 10% учество во главниот проект на друштвото	М, О, Т	јануари–март – секоја година	10.000–12.000 евра/ Општина/ фонд за култура	Совет на Општината

ОПШТИНА: СТРУГА			ОБЛАСТ: КУЛТУРА			
ПЕРСПЕКТИВА: УПРАВУВАЊЕ СО БУЏЕТОТ						
<b>ПРИОРИТЕТ:</b> УБ 1. БУЏЕТСКИТЕ СРЕДСТВА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА КУЛТУРНИТЕ МАНИФЕСТАЦИИ		<b>ПОКАЗАТЕЛ 1.1. % ОД БУЏЕТОТ НА ОПШТИНАТА КОЈ СЕ ИЗДВОЈУВА ЗА КУЛТУРНИ НАСТАНИ</b>				
		Почетна вредност: 1%		Целна вредност (2019): 1,5%		Целна вредност (2022): 2%
		<b>ПОКАЗАТЕЛ 1.2. ВИСИНА НА ИЗНОСОТ ОД БУЏЕТОТ НАМЕНЕТ ЗА КУЛТУРНИ НАСТАНИ (милиони денари)</b>				
		Почетна вредност: 4,5		Целна вредност (2019): 6		Целна вредност (2022): 8
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
1.1. ТРАНСПАРЕНТЕН ПРОЦЕС ЗА КРЕИРАЊЕ НА ГОДИШНАТА ПРОГРАМА ЗА КУЛТУРА	1. Јавна дебата со релевантните фактори од областа за креирање на годишната програма за култура	1. Организирани 2 настана 2. Број на присутни лица – минимум 20 лица		октомври	6.000 денари / буџет на Општина Струга	1. Одделение за култура, спорт и млади
	2. Организирање работни состаноци со НВО секторот за креирање на годишната програма за култура	1. Организирани 2 работни состанока 2. Број на присутни ГЗ – мин. 10 организации		пред носење на програмата за 2017, 2018, 2019	10.000 денари./ буџет на Општината; ЕО ДО Б програма	1. Одделение за култура, спорт и млади
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:
1.2. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА ТРАНСПАРЕНТНОСТА ВО ПРОЦЕСОТ НА БУЏЕТИРАЊЕ И ДОДЕЛУВАЊЕ БУЏЕТСКИ СРЕДСТВА	1. Организирање јавна расправа за буџетот на Општина Струга	1. 100 на учесници на буџетскиот форум		ноември /2017,2018,2019	120.000 денари / надворешен донатор за 2016, и буџет на Општината	1. Одделение за буџетска координација
	2. Координативен состанок меѓу градоначалникот и членовите на Советот на Општина Струга	1. Број на одржани координативни состаноци		ноември /2017,2018,2019	30.000 денари / буџет на Општината	1. Градоначалникот и претседавачот на Советот на Општина Струга
	3. Креирање методологија и формулари за финансирање здруженија на граѓани од областа култура и културни манифестации од буџетот на Општина Струга	1. Изработена 1 методологија 2. Подготвен 1 формулар за аплицирање			прва половина на 2017	не се потребни финансиски средства

	4. Креирање формулари и методологија за финансиско и наративно известување за реализираните буџетски средства	1. Креиран 1 формулар за наративно известување 2. Креиран 1 формулар за финансиско известување		прва половина на 2017	не се потребни финансиски средства	1. Раководителот на Одделението за култура, спорт и млади 2. Раководителот на Одделението за административни работи на Советот и поддршка на градоначалникот
--	---	---	--	-----------------------	------------------------------------	---

ОПШТИНА: СТРУГА			ОБЛАСТ: КУЛТУРА				
ПЕРСПЕКТИВА: УПРАВУВАЊЕ СО БУЏЕТОТ							
<b>ПРИОРИТЕТ:</b> УБ 2. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА НЕБУЏЕТСКИТЕ СРЕДСТВА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА КУЛТУРНИТЕ МАНИФЕСТАЦИИ			<b>ПОКАЗАТЕЛ 2.1. ВИСИНА НА СРЕДСТВАТА ОД ЦЕНТРАЛНИОТ БУЏЕТ</b>				
			<b>Почетна вредност:</b>		<b>Целна вредност (2019):</b>	<b>Целна вредност (2022):</b>	
			<b>ПОКАЗАТЕЛ 2.2. ВИСИНА НА СРЕДСТВАТА ОД МЕЃУНАРОДНИ ФОНДОВИ</b>				
			<b>Почетна вредност:120.000</b>		<b>Целна вредност (2019):</b>	<b>Целна вредност (2022): 900.000</b>	
			<b>ПОКАЗАТЕЛ 2.3. ВИСИНА НА СРЕДСТВАТА ОД ЈПП</b>				
			<b>Почетна вредност:</b>		<b>Целна вредност (2019):</b>	<b>Целна вредност (2022):</b>	
			<b>ПОКАЗАТЕЛ 2.4. ВИСИНА НА СРЕДСТВАТА ОД ПРИВАТНИ ИНИЦИЈАТИВИ</b>				
<b>Почетна вредност:</b>		<b>Целна вредност (2019):</b>	<b>Целна вредност (2022):</b>				
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:	
2.1. ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА КАПАЦИТЕТОТ ЗА КОРИСТЕЊЕ ДРЖАВНИ И МЕЃУНАРОДНИ СРЕДСТВА	1. Обучување тим за процедурите за користење извори на финансии од меѓународни фондови и донатори	1. Број на обучени лица: ,5 лица		март–август 2017	1.75.000 денари /буџет на Општина Струга (Г1, Е0)	1. ЛЕР	
	2. Организирање обуки за управување со проектен циклус	1. Бројна организирани обуки: мин. 2		мај–јуни 2017	1.75.000 денари/ буџет на Општина Струга	1.ЛЕР	
	3. Обуки за идентификување, панирање и имплементација на проекти од областа култура од ЕУ-фондови	1. Број на организирани обуки: мин. 2		мај–јуни 2017	75.000 денари/ буџет на Општина Струга	ЛЕР	
	4. Организирање настани за собирање на средства (fundraising)	1. Минимум 3 настани годишно		континуирано во текот на 2017, 2018, 2019	1. 12.000 денари. / буџет на Општина Струга	1. Раководителот на Одделението за администрирање и наплата на локални приходи	
Мерки/иницијативи	Активности/проекти	Показател за активност/проектот:	Поврзани со други области (на пр.: Т, М, О, СО, СП)	Период на имплементација (месец/година):	Финансиски износ/извор на финансирање:	Одговорен за имплементација:	
2.2. МЕРКИ ЗА ВОСПОСТАВУВАЊЕ ЈАВЕН-ПРИВАТЕН ДИЈАЛОГ ВО ОБЛАСТА НА КУЛТУРАТА	1. Истражување и мапирање добри практики за јавен-приватен дијалог за потребите на културата	1. Извештај добиен од истражувањето		1 мај–јуни 2018	100.000 денари /буџет на Општина струга/ надворешни донатори	1. Одделение за култура, спорт и млади	
	2. Креирање методологија/правилник и носење одлука за ослободување од локални давачки на компании кои би поддржале културни настани или организации од областа на културата (процент на ослободување во зависност од износот на донирање)	1. Донесена одлука на Советот				не се потребни финансиски средства	1. Одделение за администрирање и наплата на локални приходи 2. Комисија за финансии 3. Совет на Општина Струга 4. Правна служба

## ИЗВОРИ НА ФИНАНСИРАЊЕ НА АКЦИСКИОТ ПЛАН

Акцискиот план може да се финансира со средства од буџетот на Општина Струга, од буџетот на Република Македонија, со средства од бизнис заедницата и со дополнителна финансиска помош и поддршка обезбедени преку финансирање проектни активности од страна на други национални и/или меѓународни институции и организации.

Покрај финансиските средства кои ќе бидат одобрени од страна на Советот на Општина Струга, дополнителни финансиски средства за финансирање на активностите и проектите кои ќе произлезат од овој акциски план може да се бараат од следниве извори наведени во табелата.

Овој список има за цел да стимулира размислување за можностите за потенцијалните финансиски извори и не претставува конечен список на можни извори за финансирање.

Финансиска програма	Институција, организации и други правни субјекти
Различни програми, проекти и активности	Влада на РМ
Финансирање проекти и активности од областа на културата	Министерство за култура при Владата на РМ, донатори и меѓународни финансиски институции и програми
Инфраструктурни објекти за култура (центри, домови, галерии, концертни сали и др.)	Министерство за образование и наука Министерство за транспорт и врски Министерство за труд и социјална политика донатори и финансиски институции во РМ
Фондови на ЕУ, вклучително ИПА 2, Културна Европа, Креативна Европа, Еразмус и други	Европска комисија и Централното одделение за финансирање и договори (CFCD - Central Finance and Contracting Department)
Програми и проекти поврзани со културата	Национални агенции
Различни типови проекти	Донаторите во РМ и на меѓународно ниво
Кредитни линии за општината	На пр. Проектот за подобрување на општинските услуги (Светска банка)
ЈПП и ЈЈПП	Институции и бизнис секторот

## МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА

*Спроведувањето на Акцискиот план за култура ќе го врши градоначалникот во соработка со локалната администрација.*

*Извршувањето на Акцискиот план ќе се спроведува преку годишни програми изработени од страна на одговорните општински службеници и одобрени од страна на Советот на Општината. Исто така, спроведувањето на Акцискиот план на годишно ниво ќе се одвива преку Одделението за култура, спорт и млади, со меѓусекторска соработка, и преку организациите кои работат во областа на културата.*

*Реализацијата на Акцискиот план се следи преку извештаи, дискусии, комуникација, ажурирање и дејствување. Извештаите се изготвуваат квартално, по определен редослед. Во текот на годината, релевантните општински раководители имаат редовни тематски тримесечни средби со вработените, градоначалникот и другите раководители на одделенија/сектори на кои се разгледуваат тековните моменти од спроведувањето на Акцискиот план, се дискутираат постигнатите резултати и индикатори за сите активности, проекти и програми во тековната година. Со овој процес се овозможуваат континуирано следење и контрола на Акцискиот план во текот на периодот за неговата имплементација, а во исто време е овозможено оценување на спроведувањето на планираните мерки, иницијативи и активности.*

*Мерењето на спроведувањето на Акцискиот план ќе се изведува на сите нивоа на спроведување за кои се утврдени индикаторите, поточно, на нивоата на стратешките приоритети, мерки и активности.*

*Следењето (контролата) на извршувањето на Акцискиот план ќе го вршат Советот на Општина Струга, градоначалникот како и граѓанскиот сектор преку редовно следење на процесите на имплементација и годишните извештаи изработени од релевантните одделенија и сектори во Општината.*

*Евалуацијата на спроведувањето на Акцискиот план е со цел да се утврди степенот на реализација на дефинираните активности и дали и до кој степен се јавиле ризици (идентификувани), предизвици и проблеми во спроведувањето. Прецизната оценка на спроведувањето ќе даде јасни насоки во однос на понатамошното управување со спроведувањето на Акцискиот план и неговата евентуална ревизија (втора фаза на реализација на Стратегијата). Евалуацијата ќе се реализира по завршувањето на имплементацијата на одреден збир поврзани активности, со цел да се измери нивното пошироко влијание, а во контекст на исполнување на стратешките приоритети и постигнување на визијата на Стратегијата.*

*Освен претставувањето на резултатите постигнати во претходниот период, извештајот од евалуацијата треба да даде осврт и на планираните мерки и активности за следниот период.*

*Извештајот треба да содржи доволно информации за реализираните и тековните активности, анализи и податоци за индикаторите од претходните и тековните активности, за постигнувањето на стратешките приоритети, а во исто време, и информации за планираните активности и начините за нивна реализација. Вака структурираниот извештај ќе овозможи Општината и организациите кои работат во областа на културата да можат да дадат став за реализираното и насоки и инструкции за вториот акциски план предвиден за периодот 2020–2022 година.*